ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA
RELATÓRIO ANUAL DE METAS E INDICADORES 2020
GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO
CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2017

INTRODUÇÃO: *Durante a pandemia as ações de comunicação foram intensificadas tendo em vista que as atividades pedagógicas, artísticas e sociais passaram a acontecer no ambiente virtual. A Santa Marcelina Cultura optou por utilizar prioritariamente as três plataformas mais utilizadas pelo público do Programa Guri Capital e Grande São Paulo: YouTube, Facebook e Instagram. Os parâmetros utilizados para a aferição dos dados foram: a) quantidade de ações realizadas, aferida pelo número de postagens; b) quantidade de público, aferido pelo número de visualizações dos posts, sempre até o último dia do mês de postagem.*
Para o relatório anual, realizamos a contabilização global e a atualização do números de visualizações e alcance de todos os posts realizados durante o ano de 2020, uma vez que os conteúdos permaneceram e permanecem disponíveis ao público com objetivo de beneficiar ainda mais pessoas. Vale ressaltar que os resultados da contabilização global são maiores do que o resultado da soma dos trimestres do ano, valor este que está apresentado nos quadros dos eixos de metas e indicadores deste relatório.

Abaixo apresentamos os dados globais aferidos:
O GURI terminou o ano com 38.088 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 2.504 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtute do GURI, destas 1.494 foram vídeos com apresentações musicais, aulas de instrumentos e canto, visitas e dicas culturais, entrevistas e afins que totalizaram 1.102.190 visualizações e um alcance de 5.735.200 pessoas.
38.088 seguidores
2.504 publicações
5.735.200 pessoas alcançadas
1.494 publicações de vídeos
1.102.190 visualizações

Notas:
o A contabilização não contempla visualizações e/ou alcance de vídeos postados anteriormente ao ano de 2020, embora eles tenham tido visualizações durante o ano.
o Sobre o público beneficiário, cabe ressaltar que será apresentada no relatório a somatória do público presencial e o público virtual.

1. EIXO - ENSINO MUSICAL

11. DADOS EXTRAS - ATENDIMENTOS – ALUNOS DOS CURSOS DE INICIAÇÃO MUSICAL E CURSOS LIVRES (CONSOLIDADO)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
1	Atendimentos	1.1	Dado Extra	Número mínimo de alunos (consolidado)	**META ANUAL**	10.575	11.019
					ICM	100%	104%

1.2 CURSOS DE INICIAÇÃO MUSICAL							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
2	Realizar aulas de música nos polos do **GURI**	2.1	Meta-Produto	Número mínimo de vagas oferecidas	**META ANUAL**	14.500	15.024
					ICM	100%	104%
		2.2	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos matriculados	**META ANUAL**	9.490	9.688
					ICM	100%	102%
OBSERVAÇÃO: Informamos que foram realizadas nos meses de junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro 756 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1.2 - Cursos de Iniciação Musical, pelo Facebook, Instagram e Youtube, com 117.265 visualizações de vídeos.							

1.3. CURSOS LIVRES							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
3	Cursos Modulares	3.1	Meta-Produto	Número mínimo de cursos	**META ANUAL**	11	11
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos matriculados	**META ANUAL**	220	409
					ICM	100%	186%
4	Iniciação Musical para Adultos	4.1	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos matriculados	**META ANUAL**	865	922
					ICM	100%	107%
JUSTIFICATIVA PARA CURSOS MODULARES: Ao longo do ano de 2020, constatou-se que 409 alunos participaram dos cursos modulares. Apesar de os resultados alcançados serem maiores que a meta estabelecida, não houve desequilíbrio do Contrato de Gestão, uma vez que o número de horas-aula oferecidas nos cursos modulares cumpriu com o estabelecido.							
OBSERVAÇÃO: Informamos que foram realizadas nos meses de junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro 145 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1.3 - Cursos Livres, pelo Facebook, Instagram e Youtube, com 13.019 visualizações de vídeos.							

1.4 MANUTENÇÃO DE POLOS							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
5	Manter polos de ensino do **GURI**	5.1	Meta-Produto	Polos em funcionamento	**META ANUAL**	44	44
					ICM	100%	100%
POLOS: 1 - CEU Dutra, 2 - CEU Alvarenga, 3 - CEU Casa Blanca, 4 - CEU Jambeiro, 5 - CEU Meninos, 6 - CEU Pq. São Carlos, 7 - CEU Pq. Veredas, 8 - CEU Pêra Marmelo, 9 - CEU Perus, 10 - CEU Rosa da China, 11 - CEU São Mateus, 12 - CEU São Rafael, 13 - CEU Vila Curuçá, 14 - CEU Vila Atlântica, 15 - CEU Caminho do Mar, 16 - CEU Navegantes, 17 - CEU Inácio Monteiro, 18 - CEU Campo Limpo, 19 - CEU Vila Rubi, 20 - CEU Parelheiros, 21 - CEU Vila do Sol, 22 - CEU Paraisópolis, 23 - CEU Capão Redondo, 24 - CEU Quinta do Sol, 25 - CEU Três Pontes, 26 -CEU Sapopemba, 27 - CEU Paulistano, 28 - CEU Pq. Anhanguera, 29 - CCA Itaquera, 30 - Rio Grande da Serra, 31 - Biritiba Mirim, 32 - Casa de Cultura da Penha, 33 - Entidade AME, 34 - Espaço Aberto Jd. Miriam, 35 - Poá, 36 - Júlio Prestes, 37 - Mazzaropi, 38 - Embu das Artes, 39 - Osasco, 40 - Brooklin, 41 - Cesa Cata Preta-Santo André, 42 - Arujá, 43 - Guararema e 44 - Caieiras.						

2. EIXO – ATIVIDADES EXTRACLASSES							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
6	Master classes	6.1	Meta-Produto	Atividades realizadas	**META ANUAL**	10	10
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos participantes	**META ANUAL**	120	181
					ICM	100%	151%
7	Workshops	7.1	Meta-Produto	Atividades realizadas	**META ANUAL**	10	10
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos participantes	**META ANUAL**	150	180
					ICM	100%	120%
JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DAS MASTERCLASSES: Tendo em vista que todas as masterclasses foram ministradas em formato online no ano de 2020, foi possível a participação de um número maior de alunos e alunas, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico ou mesmo desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão.							
JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS WORKSHOPS: Tendo em vista que todos os workshops foram ministrados em formato online no ano de 2020, foi possível a participação de um número maior de alunos e alunas, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico ou mesmo desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão.							

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no Eixo 2 - Atividades extraclasses, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho e julho mais 45 ações categorizadas como meta não quantificada, no instagram, Facebook e Youtube, com 41.545 visualizações de vídeos.

3. EIXO - ATIVIDADES DE DIFUSÃO FORMATIVA							
3.1. DADOS EXTRAS - Grupos artístico-pedagógicos de bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis) consolidado							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
8	Atendimentos	8.1	Dado Extra	Número de alunos	**META ANUAL**	355	368
					ICM	100%	104%
		8.2	Dado Extra	Número de apresentações	**META ANUAL**	18	18
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS: Ao longo do ano de 2020 participaram dos grupos artístico-pedagógicos do Guri 368 alunos, sendo 359 alunos ativos . Alguns alunos, participantes dos Grupos Infantis e Juvenis desde anos anteriores, não puderam mais participar desta atividade e, depois de atendidos pelos assistentes sociais dos grupos e tendo suas situações individualmente reconhecidas e encaminhadas, solicitaram o cancelamento da matrícula. Muitos deles relatam como motivo para a não participação a incompatibilidade dos horários de ensaio e concertos futuros com demais compromissos na vida pessoal ou mesmo o ingresso em outro grupo artístico-musical. Considerando a situação atual ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, em que os ensaios dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri têm sido realizados exclusivamente por meio de plataformas de videoconferência, e levando-se em consideração as especificidades e necessidades artístico-pedagógicas de cada uma das formações musicais, optou-se por convocar alguns dos alunos que estavam na lista de suplência. Salientamos que isto não onerou o Contrato de Gestão nem tampouco gerou desequilíbrio econômico-financeiro, já que as bolsas-auxílio para transporte e alimentação foram oferecidas apenas no 1º trimestre do ano.

3.2. Grupos artísticos-pedagógicos de bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis)							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
9	Público consolidado apresentações Grupos ArtísticoPedagógicos de Bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis)	9.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público	**META ANUAL**	1.800	199.376
					ICM	100%	11076%
10	Banda Sinfônica Infanto-Juvenil	10.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	50	50
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
11	Banda Sinfônica Juvenil	11.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	45	45
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
12	Camerata de Violões Infanto-Juvenil	12.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	30	26
					ICM	100%	87%
		12.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
13	Coral Infantil	13.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	40	48
					ICM	100%	120%
		13.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
14	Coral Juvenil	14.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	60	69
					ICM	100%	115%
		14.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%

15	Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil	15.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	40	40
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
16	Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil	16.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	60	60
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
17	Big Band Infanto-Juvenil	17.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	18	18
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
18	Regional de Choro Infanto-Juvenil	18.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	12	12
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS CONCERTOS: A meta de público dos concertos dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri foi superada no ano de forma significativa, pois, toda a programação foi apresentada nas plataformas digitais (Youtube). Desta forma, buscou-se desenvolver um formato artístico-pedagógico que levasse em conta os desafios inerentes à concepção, preparação e produção de concertos desenvolvidos à distância. Com isso, foi possível manter a qualidade artística das apresentações e acessar um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS: Ao longo do ano de 2020 participaram dos grupos artístico-pedagógicos do Guri 368 alunos, dos quais 359 são ativos, conforme informações que seguem: Banda Sinfônica Infanto-Juvenil - 50 alunos matriculados e ativos; Banda Sinfônica Juvenil - 45 alunos matriculados e 42 alunos ativos; Camerata de Violões Infanto-Juvenil - 26 alunos matriculados e 23 alunos ativos; Coral Infantil - 48 alunos matriculados e 44 alunos ativos; Coral Juvenil - 69 alunos matriculados e 53 alunos ativos; Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil - 40 alunos matriculados e ativos; Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil - 60 alunos matriculados e 47 alunos ativos; Big Band Infanto-Juvenil - 18 alunos matriculados e 16 alunos ativos; Regional de Choro Infanto-Juvenil - 12 alunos matriculados e 11 alunos ativos. A Camerata de Violões não teve todas as vagas preenchidas após o primeiro processo seletivo, ocorrido em dezembro de 2019. O processo para vagas remanescentes estava agendado e divulgado para abril de 2020, mas por conta da pandemia do Covid-19 tal ação foi temporariamente suspensa, situação que permaneceu inalterada até o término do ano letivo e dos ensaios dos Grupos Infantis e Juvenis. Considerando a situação atual ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, em que os ensaios dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri foram realizados exclusivamente por meio de plataformas de videoconferência, foram feitas adaptações no repertório e escolhas artístico-pedagógicas que permitiram ao grupo se desenvolver de modo adequado. Quanto aos outros grupos, levando-se em consideração as especificidades e necessidades artístico pedagógicas de cada um deles e de suas formações musicais, optou-se por convocar alunos que estavam na lista de suplência do primeiro processo seletivo. Por este motivo, o Coral Infantil e o Coral Juvenil superaram a meta de alunos matriculados, para que se fosse possível atender um maior número de alunos e alunas. Salientamos que isto não onerou o Contrato de Gestão nem tampouco gerou desequilíbrio econômico-financeiro, já que as bolsas-auxílio para transporte e alimentação foram oferecidas apenas no 1º trimestre e o número total de alunos atendidos nos Grupos Artístico Pedagógicos de bolsistas está dentro da meta estabelecida neste Plano de Trabalho.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no Eixo 3.2. Grupos artísticos-pedagógicos de bolsistas, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril e junho mais 8 ações categorizadas como meta não quantificada, no instagram, Facebook e Youtube, com 8.251 visualizações de vídeos.

3.3. Grupos artístico-pedagógicos de alunos e familiares

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
19	Coral de Familiares	19.1	Meta-Produto	Número de alunos	**META ANUAL**	35	40
					ICM	100%	114%
		19.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	2	2
					ICM	100%	100%
		19.3	Meta-Resultado	Número mínimo de Público	**META ANUAL**	200	18.547
					ICM	100%	9274%

OBSERVAÇÃO: Informamos que o Coral de Familiares possui 40 alunos matriculados e 33 alunos ativos em 2020.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS CONCERTOS: A meta de público dos concertos dos Grupos Artísticos de Alunos e Familiares foi superada de forma significativa pois toda a programação foi apresentada nas plataformas digitais (Youtube). Desta forma, buscou-se desenvolver um formato artístico-pedagógico que levasse em conta os desafios inerentes à concepção, preparação e produção de concertos desenvolvidos à distância. Com isso, foi possível manter a qualidade artística das apresentações e acessar um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

4. EIXO: DESENVOLVIMENTO SOCIAL							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
20	Oficinas socioeducativas com crianças e adolescentes	20.1	Meta-Produto	Oficinas	**META ANUAL**	125	182
					ICM	100%	146%
		20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	**META ANUAL**	1.875	16.706
					ICM	100%	891%
21	Oficinas socioeducativas com as famílias das crianças e adolescentes	21.1	Meta-Produto	Oficinas	**META ANUAL**	70	121
					ICM	100%	173%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	**META ANUAL**	700	18.820
					ICM	100%	2689%
22	Oficinas socioeducativas para integração entre polos	22.1	Meta-Produto	Oficinas	**META ANUAL**	5	5
					ICM	100%	100%
23	Atividades Culturais	23.1	Meta-Produto	Ações realizadas	**META ANUAL**	15	16
					ICM	100%	107%
		23.2	Meta-Resultado	Número de polos participantes	**META ANUAL**	44	44
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA PARA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES: Para a realização das Oficinas Socioeducativas com as crianças e adolescentes é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site do Guri. Além disso, foram realizados oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA PARA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM AS FAMÍLIAS DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES: Para a realização das Oficinas Socioeducativas com as famílias das crianças e adolescentes é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site do Guri. Além disso, foram realizados oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no Eixo 4 - Desenvolvimento Social, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro e dezembro mais 54 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Facebook, Instagram e Youtube, com 35.891 visualizações de vídeos.
Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 2 ações dos Eixos de Desenvolvimento Social da Santa Marcelina Cultura no Instagram, com 196 visualizações de vídeo.

5. EIXO: BOLSA AUXÍLIO AOS ALUNOS DOS GRUPOS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICOS							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
24	Bolsa Auxílio	24.1	Meta-Produto	Bolsas oferecidas	**META ANUAL**	355	355
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Bolsas concedidas	**META ANUAL**	355	339
					ICM	100%	95%
JUSTIFICATIVA: Devido à situação atual ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, o planejamento dos ensaios e demais atividades sociopedagógicas e artísticas dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri foi feito para que até o terceiro trimestre tudo acontecesse de modo online. Entretanto, como não houve melhorias significativas na situação sanitária, optou-se pela manutenção das atividades online dos Grupos Artísticos de Bolsistas, as quais foram realizadas exclusivamente por meio de plataformas de videoconferência.							

6. EIXO: FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**		**Meta Anual**		**Meta Realizada**
25	Capacitar equipe	25.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações	**META ANUAL**	45	52
					ICM	100%	116%
		25.2	Meta-Resultado	Porcentagem mínima de educadores capacitados	**META ANUAL**	70%	79%
					ICM	100%	112,5%
		25.3	Meta-Resultado	Carga horária	**META ANUAL**	444	445
					ICM	100%	100%
OBSERVAÇÃO: Foram capacitados 277 colaboradores em 2020.							

7. EIXO: PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL							
Nº	**Ações pactuadas**	**Nº**	**Atributo da mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
26	Captação de Recursos	26.1	Meta-produto	Percentual do repasse anual	**META ANUAL**	3%	3,5%
					ICM	100%	116%
OBSERVAÇÃO: Além dos conteúdos culturais informamos que ainda foram realizadas no Eixo 7 - Programa de Desenvolvimento Institucional, nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, outubro, novembro e dezembro 691 ações de comunicação, no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter com 197.202 visualizações de vídeos. Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.							

8 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS (M&A)							
Nº	**Ações pactuadas**	**Nº**	**Atributo da mensuração**	**Mensuração**	**Meta Anual**		**Meta Realizada**
27	Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados	27.1	Meta-produto	Índice de satisfação dos alunos e responsáveis com o ensino oferecido pelo **GURI**	**META ANUAL**	Mínimo de 80%	96%
					ICM	100%	120%
		27.2	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artístico-Pedagógicos	**META ANUAL**	Mínimo de 80%	99%
					ICM	100%	124%
OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação dos Alunos e Responsáveis do Guri foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 03/12/2020 a 23/12/2020. Nível de confiança: 95%.							
OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação de Público dos Eventos dos Grupos do Guri foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 07/12/2020 a 22/12/2020. Nível de confiança: 95%.							

9 - METAS CONDICIONADAS							
3.2. Grupos artísticos-pedagógicos de bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis)							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**		**Meta Realizada**
28	Curso de Luteria	28.1	Meta-Resultado	Número mínimo de alunos matriculados	**META ANUAL**	12	0
					ICM	100%	0%
29	Público consolidado apresentações Grupos ArtísticoPedagógicos de Bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis)	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público	**META ANUAL**	3.600	0
					ICM	100%	0%
30	Banda Sinfônica Infanto-Juvenil	30.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
31	Banda Sinfônica Juvenil	31.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
32	Camerata de Violões Infanto-Juvenil	32.2	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
33	Coral Infantil	33.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
34	Coral Juvenil	34.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
35	Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil	35.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
36	Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil	36.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
37	Big Band Infanto-Juvenil	37.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
38	Regional de Choro Infanto-Juvenil	38.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%

3.3. Grupos artístico-pedagógicos de alunos e familiares							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**		**Meta Realizada**
39	Coral de Familiares	39.1	Meta-Produto	Número de apresentações	**META ANUAL**	4	0
					ICM	100%	0%
		39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de Público	**META ANUAL**	400	0
					ICM	100%	0%
40	Grupos de polo de difusão artístico-pedagógica	40.1	Meta-Produto	Concertos realizados	**META ANUAL**	20	0
					ICM	100%	0%
		40.2	Meta-Resultado	Número de alunos	**META ANUAL**	400	0
					ICM	100%	0%
5. EIXO: BOLSA AUXÍLIO AOS ALUNOS DOS GRUPOS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICOS							
No.	**Ações Pactuadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Trimestral**		**Meta Realizada**
41	Bolsa Auxílio	41.1	Meta-Produto	Bolsas oferecidas	**META ANUAL**	355	0
					ICM	100%	0%
		41.2	Meta-Resultado	Bolsas concedidas	**META ANUAL**	355	0
					ICM	100%	0%