

GURI SANTA MARCELINA
METAS PROPOSTAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - ANO 2010

1) Gerenciamento de Pólos

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Instalação e Gerenciamento dos Pólos do GURI SANTA MARCELINA da Capital e Grande São Paulo (Fabricas de Cultura e CÉUS)	Número de pólos instalados e gerenciados	45 a 56	48
	Número de vagas oferecidas	10.000 a 15.000	11.347
	Número de famílias atendidas	10.000 a 15.000	11.347
	Beneficiários indiretos	40.000 a 60.000%	45.388

2) Capacitação da Equipe

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Capacitações semi-presenciais ou presenciais promovidas pelo Guri Santa Marcelina	Número de ações de capacitação	No mínimo 276 horas, 12 horas por área	354 hs
	Número de funcionários	Pelo menos 90% funcionários	386%

Capacitações presenciais externas (inclusive em parceria com instituições de ensino)	Número de funcionários capacitados	Pelo menos 10 % dos funcionários	257
Capacitações de grande porte (Seminários, Congressos, Encontros etc.)	Número de ações de capacitação	Pelo menos 1	1
		No mínimo 20 horas	30 hs

3) Finanças

3.1 Captação de Recursos

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Captação de Recursos	Receitas próprias para manutenção de pólos mantidos através de captação externa de recursos	2 % do Contrato de Gestão	4,11%

sábado, 9 de julho de 2011

Diário Oficial Empresarial

São Paulo, 121 (127) – 11

continuação

3.2 Equilíbrio Econômico Financeiro

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização	Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano	1
	Relação receitas totais / despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano	1,47
Otimizar o uso dos recursos disponíveis	Despesas com colaboradores da área meio / despesas totais (área fim + área fim)	Menos que 0,3	0,16

3.3 Criação de fundo para demandas judiciais ou contratação de um seguro de responsabilidade civil profissional:

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Criação do Fundo para demandas judiciais	Fundo criado ou seguro contratado	1,0 % do Contrato de Gestão *	100%

4) Comunicação

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Circulação de newsletter eletrônica	Edições da newsletter	10 Edições	10
Programa de comunicação externa	Manutenção de consultoria permanente	1	1
Publicação de anúncios	Anúncios publicados	12	12
Sinalização dos pólos	Instalação e manutenção de placas ou banners de identificação	100% dos pólos abertos	100%
Criação de site	Manutenção e atualização periódica das informações veiculadas	manutenção	100%
Criação de materiais de divulgação e peças institucionais	Produção e distribuição dos materiais gráficos em geral	100% dos pólos gerenciados	100%

5) Organização Administrativa e Ferramentas de Gerenciamento

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Informatização do Projeto Guri	Manutenção de equipamentos de informática	100% dos pólos abertos	100%
	Manutenção do sistema integrado de informações	Todos os pólos sob a responsabilidade da OS	100%
Definição de indicadores de resultado e realização de pesquisa	Pesquisa realizada	1	0
Constituição de comissão técnica	Comissão Técnica constituída	1	1
Criação e manutenção de uma oficina de conserto de instrumentos	Oficina em atividade	1	1

JUSTIFICATIVA: A pesquisa de opinião pública está em andamento e será realizada pelo Instituto Datafolha. Esta pesquisa teve início com a realização do pré-teste em dezembro em dois pólos. A realização integral da pesquisa está prevista para março/abril de 2011, retroativa a 2010, e será realizada em 19 pólos. No final de 2011, faremos uma pesquisa de opinião com os pólos assumidos da AAPG em 2010.

6) Atendimento ao Aluno

6.1 Inclusão Sociocultural

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Integração do Projeto Guri a diversas entidades de Ação Social da Sociedade Civil	Entidades envolvidas	No mínimo 2 entidades por pólo ou cidade	576
Monitoramento da frequência das crianças e adolescentes matriculados	Polos atendidos	100% dos pólos atendidos	100%
Implementação de ações Socioeducativas com crianças e adolescentes	Oficinas	300 a 500	524
Trabalho com as famílias das crianças e adolescentes	Reuniões e oficinas Socio educativas	300 a 500	303
Atividades culturais	Parcerias efetuadas	100% dos pólos atendidos	100%
Intercâmbio entre os pólos	Encontros realizados	9 a 18	28

6.2 Ensino Musical

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Avaliação e aperfeiçoamento do sistema de ensino musical	Manutenção do programa padrão de ensino	100% dos pólos atendidos	100%
Manutenção e ampliação de acervo de consulta	Pólos atendidos	100% dos pólos atendidos	41%
Circuito de difusão de aulas-espetáculo	Espectáculos efetuados	40 a 80	30

Justificativa Manutenção e Ampliação do acervo: (1) Devido ao acréscimo de 28 polos, apenas 41% dos polos (17 CEUs, Santa Clara, PEFI e CCA Itaquera) já têm o acervo montado. Os novos polos estão em fase de implantação do acervo de livros e material de áudio.

Justificativa aulas espetáculos: O Plano de Trabalho foi alterado no segundo semestre de no mínimo 18 para no mínimo 40. Entendemos que, deveremos cumprir o anteriormente estabelecido, mais 50% do atual Plano de Trabalho, devido ao mesmo ser a partir do segundo semestre, ou seja, 22 dividido por 2, então deveríamos realizar no mínimo 29 aulas espetáculos.

São Paulo, 31 de janeiro de 2.011.

Rosane Ghedin
Diretora Presidente

Durante o ano de 2009, o trabalho foi planejar ações em busca de parceiros de longo prazo para o Guri Santa Marcelina. Externamente, buscamos desenvolver ações em conjunto com a área de comunicação para a apresentação do Programa Guri Santa Marcelina através do envio de newsletters, convites, informações no site e clipagens para prospects e formadores de opinião. Formamos parcerias estratégicas com instituições culturais, tais como: Praça Victor Civita, Instituto Verde Escola, Itau Cultural, WASBE, IFACCA, Fundação OSESP, entre outros. Internamente, focamos na busca pela diversificação de fontes de recursos com o desenvolvimento das seguintes atividades: inscrição de 6 projetos na lei Rouanet, inscrição da Instituição no CMDCA com a aprovação de 3 projetos no FUMCAD, planejamento da Campanha de Pessoa Física para o exercício de 2010, ações de relacionamento com Agências de Cooperação Internacional, acompanhamento e inscrição de projetos em editais nacionais e internacionais, relacionamento com o Ministério da Cultura e empresas potenciais patrocinadoras. Considerando que, apesar do PROJETO GURI ter mais de 10 anos de existência, o GURI SANTA MARCELINA é muito recente, com apenas 2 anos, seu posicionamento no mercado ainda está em desenvolvimento, além do que, o ensino de música é de longo prazo. Nas reuniões com os potenciais patrocinadores foi percebido que algumas empresas se sentem inseguras em apoiar uma causa tão recente, e outras já apóiam o PROJETO GURI. Mesmo com pouco tempo de existência, bons parceiros aderiram ao Programa em 2009: 1) Instituto Camargo Corrêa: iniciou seu apoio com uma cota de R\$ 100.000,00, que representa uma grande porta de entrada para o relacionamento com as empresas do Grupo; 2) AECID - Agência Espanhola de Cooperação Internacional: com um patrocínio de R\$ 43.314,00 em aporte de recursos, possibilitou a execução do I Seminário Ibero-americano de ensino musical e inclusão social, já em negociação para a nova edição em 2010 com boas perspectivas de continuidade da parceria; e 3) Imprensa Oficial: iniciou a parceria com o Guri Santa Marcelina com um aporte de R\$ 44.000,00, já com possibilidade de ampliação por meio dos Métodos de Ensino em desenvolvimento pelo programa.



Página do Diário Oficial certificada pela Imprensa Oficial do Estado de São Paulo em 11/07/2011 09:14:47.
Nº de Série do Certificado: 3CD6AED52C84A58A457570E9928A2A305207C920
[Ticket: 14165574] - www.imprensaoficial.com.br