

**GURI SANTA MARCELINA
METAS PROPOSTAS E RESULTADOS ALCANÇADOS ANO 2009**

1) GERENCIAMENTO DE PÓLOS

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Instalação e Gerenciamento dos Pólos do GURI SANTA MARCELINA da Capital e Grande São Paulo (Fábricas de Cultura e CEUS)	Número de pólos instalados e gerenciados	18	21
	Número de vagas oferecidas	9.000	9.266
	Percentual de preenchimento das vagas oferecidas	100%	71,17% (6.595)

2) CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Capacitações semi-presenciais ou presenciais promovidas pelo Guri Santa Marcelina	Número de ações de capacitação	No mínimo 480 horas, 40 horas por área	558hs
	Número de funcionários	Pelo menos 50% funcionários - 40 horas por capacitação	100%
Capacitações presenciais externas (inclusive em parceria com instituições de ensino)	Número de funcionários capacitados	Pelo menos 10% dos funcionários	275
		Sem limite	1676,5 hs
Capacitações de grande porte (Seminários, Congressos, Encontros etc.)	Número de ações de capacitação	2 (uma por semestre) 30 horas de capacitação	2
		30 horas por capacitação	72 hs

3) FINANÇAS**3.1 Captação de Recursos**

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Captação de Recursos	Receitas próprias para manutenção de pólos mantidos através de captação externa de recursos	5 % do Contrato de Gestão	1,26%

3.2 Equilíbrio Econômico Financeiro

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização	Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano	1
	Relação receitas totais / despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano	1,1
Otimizar o uso dos recursos disponíveis	Despesas com colaboradores da área meio / despesas totais (área fim + área fim)	Menos que 0,3	0,11

4) COMUNICAÇÃO

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Circulação de newsletter eletrônica	Edições da newsletter	10 edições	11
Programa de comunicação externa	Manutenção de consultoria permanente	01(Primeiro trimestre de 2008)	1
Publicação de anúncios	Anúncios publicados	12	12
Sinalização dos pólos	Instalação e manutenção de placas ou banners de identificação	100% dos pólos abertos	100%
Criação de site	Manutenção e atualização periódica das informações veiculadas	Manutenção	100%
Criação de materiais de divulgação e peças institucionais	Produção e distribuição dos materiais gráficos em geral	100% dos polos gerenciados	100%

5) ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E FERRAMENTAS DE GERENCIAMENTO

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Informatização do Projeto Guri	Manutenção de equipamentos de informática	100% dos pólos abertos	100%
	Manutenção do sistema integrado de informações	Todos os pólos sob a responsabilidade da OS	100%
Definição de indicadores de resultado e realização de pesquisa	Pesquisa realizada	1	1
Constituição de comissão técnica	Comissão Técnica constituída	1	1
Criação e manutenção de uma oficina de conserto de instrumentos	Oficina em atividade	1	1

6) ATENDIMENTO AO ALUNO**6.1 Inclusão Sociocultural**

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Integração do Projeto Guri a diversas entidades de Ação Social da Sociedade Civil	Entidades envolvidas	No mínimo 2 entidades por pólo ou cidade	100%
Sistematização de programa de ação social	Pólos atendidos	100% dos pólos atendidos	100%
Atividades culturais	Parcerias efetuadas	100% dos pólos atendidos	100%
Intercâmbio entre os pólos	Encontros realizados	18 encontros	32

6.2 Ensino Musical

Ação	Indicador	Metas Propostas	Resultados Alcançados
Avaliação e aperfeiçoamento do sistema de ensino musical	Manutenção do programa padrão de ensino	100% dos pólos atendidos	100%
Manutenção e ampliação de acervo de consulta	Pólos atendidos	100% dos pólos atendidos	100%
Circuito de difusão de aulas-espetáculo	Espectáculos efetuados	No mínimo um em cada um dos pólos instalados	29

JUSTIFICATIVA

Durante o ano de 2009, o trabalho foi planejar ações em busca de parceiros de longo prazo para o Guri Santa Marcelina. Externamente, buscamos desenvolver ações em conjunto com a área de comunicação para a apresentação do Programa Guri Santa Marcelina através do envio de newsletters, convites, informações no site e clippagens para prospects e formadores de opinião. Formamos parcerias estratégicas com instituições culturais, tais como: Praça Victor Civita, Instituto Verde Escola, Itau Cultural, WASBE, IFACCA, Fundação OSESP, entre outros.

Internamente, focamos na busca pela diversificação de fontes de recursos com o desenvolvimento das seguintes atividades: inscrição de 6 projetos na lei Rouanet, inscrição da Instituição no CMDCA com a aprovação de 3 projetos no FUMCAD, planejamento da Campanha de Pessoa Física para o exercício de 2010, ações de relacionamento com Agências de Cooperação Internacional, acompanhamento e inscrição de projetos em editais nacionais e internacionais, relacionamento com o Ministério da Cultura e empresas potenciais patrocinadoras.

Considerando que, apesar do PROJETO GURI ter mais de 10 anos de existência, o GURI SANTA MARCELINA é muito recente, com apenas 2 anos, seu posicionamento no mercado ainda está em desenvolvimento, além do que, o ensino de música é de longo prazo. Nas reuniões com os potenciais patrocinadores foi percebido que algumas empresas se sentem inseguras em apoiar uma causa tão recente, e outras já apóiam o PROJETO GURI.

Mesmo com pouco tempo de existência, bons parceiros aderiram ao Programa em 2009: 1) Instituto Camargo Corrêa: iniciou seu apoio com uma cota de R\$ 100.000,00, que representa uma grande porta de entrada para o relacionamento com as empresas do Grupo; 2) AECID – Agência Espanhola de Cooperação Internacional: com um patrocínio de R\$ 43.314,00 em aporte de recursos, possibilitou a execução do I Seminário Ibero-americano de ensino musical e inclusão social, já em negociação para a nova edição em 2010 com boas perspectivas de continuidade da parceria; e 3) Imprensa Oficial: iniciou a parceria com o Guri Santa Marcelina com um aporte de R\$ 44.000,00, já com possibilidade de ampliação por meio dos Métodos de Ensino em desenvolvimento pelo programa.

Durante o ano de 2009, o trabalho foi planejar ações em busca de parceiros de longo prazo para o Guri Santa Marcelina. Externamente, buscamos desenvolver ações em conjunto com a área de comunicação para a apresentação do Programa Guri Santa Marcelina através do envio de newsletters, convites, informações no site e clippagens para prospects e formadores de opinião. Formamos parcerias estratégicas com instituições culturais, tais como: Praça Victor Civita, Instituto Verde Escola, Itau Cultural, WASBE, IFACCA, Fundação OSESP, entre outros.

Internamente, focamos na busca pela diversificação de fontes de recursos com o desenvolvimento das seguintes atividades: inscrição de 6 projetos na lei Rouanet, inscrição da Instituição no CMDCA com a aprovação de 3 projetos no FUMCAD, planejamento da Campanha de Pessoa Física para o exercício de 2010, ações de relacionamento com Agências de Cooperação Internacional, acompanhamento e inscrição de projetos em editais nacionais e internacionais, relacionamento com o Ministério da Cultura e empresas potenciais patrocinadoras.

Considerando que, apesar do PROJETO GURI ter mais de 10 anos de existência, o GURI SANTA MARCELINA é muito recente, com apenas 2 anos, seu posicionamento no mercado ainda está em desenvolvimento, além do que, o ensino de música é de longo prazo. Nas reuniões com os potenciais patrocinadores foi percebido que algumas empresas se sentem inseguras em apoiar uma causa tão recente, e outras já apóiam o PROJETO GURI.

Mesmo com pouco tempo de existência, bons parceiros aderiram ao Programa em 2009: 1) Instituto Camargo Corrêa: iniciou seu apoio com uma cota de R\$ 100.000,00, que representa uma grande porta de entrada para o relacionamento com as empresas do Grupo; 2) AECID – Agência Espanhola de Cooperação Internacional: com um patrocínio de R\$ 43.314,00 em aporte de recursos, possibilitou a execução do I Seminário Ibero-americano de ensino musical e inclusão social, já em negociação para a nova edição em 2010 com boas perspectivas de continuidade da parceria; e 3) Imprensa Oficial: iniciou a parceria com o Guri Santa Marcelina com um aporte de R\$ 44.000,00, já com possibilidade de ampliação por meio dos Métodos de Ensino em desenvolvimento pelo programa.

São Paulo, 03 de fevereiro de 2010

ROSANE GHEDIN
Diretora Presidente