

São Paulo, 24 de fevereiro de 2016.

Relatório Anual Guri Capital e Grande São Paulo - 2015

A Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina, Organização Social de Cultura, atendendo aos requisitos constantes no Contrato de Gestão nº 02/2013, celebrado junto ao Governo do Estado e à Secretaria de Estado da Cultura, com o objetivo de promover a formação musical de crianças e jovens, por meio das atividades do GURI, apresenta os resultados alcançados durante o ano de 2015.

Em 2015 o Programa Guri Santa Marcelina encerrou o ano com 46 polos (100% da meta) na Capital e na Grande São Paulo. Ao longo do ano de 2015, nos relatórios de cada trimestre, o número total de alunos matriculados no Programa Guri foi informado, isto é, o número de todos os alunos que cursaram pelo menos um mês de atividades dentro do Programa GURI. Depois de encerrado o ano letivo e atendidas as solicitações de cancelamento, constatou-se que em 2015, no total, 19.182 alunos estudaram música no Guri Capital e Grande São Paulo. Muitos desses, alunos ativos desde anos anteriores, não puderam permanecer nos cursos e, depois de atendidos pelos assistentes sociais dos polos e tendo suas situações individualmente reconhecidas e encaminhadas, solicitaram cancelamento de matrícula. Outros alunos ingressaram e saíram durante o ano de 2015. Dentre os principais motivos para tais solicitações de cancelamento temos: ingresso em outras escolas de música (universidades, escolas técnicas, entre outros), ingresso no mercado de trabalho, situações de ordem familiar, mudança de endereço, entre outros. Ressaltamos ainda que, apesar de os resultados alcançados – 19.182 alunos – serem maiores do que a meta estabelecida, não houve desequilíbrio do Contrato de Gestão, uma vez que o número de polos em funcionamento, bem como o número de horas-aula oferecidas cumpriu o estabelecido e os alunos que se matricularam ao longo do ano ocuparam vagas que já eram oferecidas e/ou estavam disponíveis em outros polos. Foram atribuídas 147.420 horas-aula para os professores do Guri, relativas ao trabalho desenvolvido nos 46 polos.

Realizamos 408 horas (100% da meta) de Capacitações semipresenciais e presenciais que beneficiaram 283 colaboradores (148,2% da meta) do Guri. As capacitações externas beneficiaram 45 colaboradores (129% da meta). A Jornada de Capacitação foi realizada entre 2 e 4 de fevereiro, das 09h às 18h, no Auditório da ETEC Paula Souza (100% da meta). O Encontro Sócio pedagógico foi realizado nos dias 30 e 31 de julho na ETEC Paula Souza (100% da meta).

Em relação à Captação de Recursos, durante o ano de 2015 foi captado o montante de R\$ 661.335,18, equivalente a 37% da meta estabelecida. Apesar de todos os esforços que já vimos e continuaremos envidando para o alcance da meta de captação de recursos do ano fiscal de 2015, do Programa Guri Capital e Grande São Paulo, cumpre-nos observar que, conforme previsto, o resultado ficou aquém da meta estabelecida, tendo uma captação realizada no valor total de R\$ 661.335,18 (Seiscentos e sessenta e um mil, trezentos e trinta e cinco reais e dezoito centavos). Tal resultado corresponde a 37% da meta em valores absolutos, mantida em R\$1.800.000,00 por esta Secretaria, pelas considerações e motivos expostos abaixo:

- I. O novo parceiro conquistado em 2013 após a mudança de estratégia de captação da SMC, além de seguir renovando seu patrocínio ao Guri, ampliou sua participação em ambas as renovações de 2014 e 2015. Entrando em seu terceiro ano de relacionamento com a Santa Marcelina Cultura, o parceiro aumentou seu compromisso de aporte financeiro em projetos incentivados ao Programa Guri em 343% desde o seu primeiro aporte, cujos aportes estão sendo realizados em parcelas mensais ao longo do ano de 2015.
- II. Entretanto, principalmente a partir do segundo semestre de 2014 e no primeiro trimestre de 2015, devido ao mercado em pleno desaquecimento e o resultado decrescente da economia brasileira, as empresas de segundo setor têm sido cada vez mais conservadoras em investir em leis de incentivo, alegando pouca disponibilidade de recursos em função impossibilidade de previsão de resultado que permita utilizar o lucro fiscal para cálculo do incentivo à cultura. Ainda assim, foi possível conquistar mais um novo parceiro para o Guri em 2015, que apoiou projetos pontuais no último trimestre do ano.
- III. O contexto econômico brasileiro em 2015 corrobora com os argumentos das empresas; a economia brasileira fechou o ano com uma previsão de contração de 3,6%, segundo dados do Banco Central publicados pela Exame.com em 23/12/2015, que também prevê uma contração menor para 2016, de 1,9%. Tais cenários são ainda mais áridos do que o verificado no primeiro semestre de 2015, que sinalizava contração de 1% da economia brasileira, em função do ajuste fiscal e queda de investimento na Petrobrás, de acordo com o Fundo Monetário Internacional, em nota de 10/04/2015 publicada pelo site Globo.com.
- IV. Retratando especificamente o cenário de aportes da principal lei de incentivo utilizada por essa organização, a Lei Rouanet, constata-se em seus comparativos – de acesso público por meio do site SalicNet- que o declínio do montante de recursos total aportado pelo mercado é fator constante nos últimos anos, já que seus estudos apontam que a média anual de crescimento de aportes na referida Lei, de 1993 até 2012, foi de cerca de R\$68,5 milhões, enquanto o crescimento no ano de 2013 foi de apenas R\$29,2 milhões (em média), e em 2014 essa queda no crescimento dos aportes foi acentuada, decaindo para cerca de R\$12,8 milhões. 2015 marcou o primeiro ano de retração dos investimentos via Lei Rouanet desde 1993, registrando uma queda histórica de R\$269,8 milhões (ou 20%) em relação à 2014.

- V. Soma-se ao agravo, por outro lado, que uma empresa parceira há 4 anos do Programa Guri, em função da mudança de sua política de patrocínio e responsabilidade social, migrou seu aporte financeiro para projeto da EMESP Tom Jobim que estivesse mais alinhado à nova política da empresa. Assim, o Programa não pode contar com o aporte de mais de R\$400.000,00, que tradicionalmente era feito ao final do ano-fiscal.
- VI. Ainda, reitera-se observar o impacto no resultado em função da revisão da metodologia de mensuração da meta de captação e a consequente alteração da métrica de avaliação arbitrada pela SEC: até meados de 2012, a meta era estabelecida em 3% do total do Contrato de Gestão. Para 2013, contudo, a meta passou a ser um valor absoluto, fixado em função do resultado de captação do ano anterior, quando tivemos um expressivo e pontual aporte do Banco Safra, por meio de recomendação da própria Secretaria de Cultura, que ficou restrito apenas àquele ano. Ainda assim, a meta foi fixada em R\$1.800.000,00 (Hum milhão e oitocentos mil reais) no ano de 2013, permanecendo desta forma em 2014 e estendendo-se, também, em 2015, não obstante a solicitação oficiada em meados de 2015 a esta Secretaria pela SMC, para que a meta de captação fosse reajustada para o padrão de 3% do repasse anual do Contrato de Gestão do Programa Guri por esta Secretaria à OS, adotado até 2012.
- VII. Outrossim, cumpre salientar que a Santa Marcelina Cultura preza desde a primeira hora pela manutenção do modelo das Organizações Sociais, estruturando e mantendo uma área de Desenvolvimento Institucional, cuja finalidade é engajar outros setores da sociedade no Brasil e no exterior. Tal engajamento se dá por meio da difusão da causa do Programa Guri e da mobilização e manutenção de parceiros nacionais e internacionais, por meio de recursos físicos, financeiros e conceituais, com o fim de preservar o Programa público e, por conseguinte, o modelo das OS's. Neste sentido, mantemos os esforços de cultivar outras empresas “prospects” dentro da estratégia de relacionamento institucional, cujo resultado tem sido protelado em função dos motivos acima expostos.

A relação das receitas/despesas ficou em 0,78, abaixo de 1 devido ao não repasse à Organização Social por parte da SEC do valor de R\$ 7.367.199,17 no exercício de 2015, conforme Anexo Técnico II do Contrato de Gestão 02/2013. As despesas com colaboradores área meio/despesas com pessoal ficaram em 0,15.

Na área de Comunicação foram realizadas 9 edições de *newsletter* (100% da meta) e publicados 8 anúncios (100% da meta). No exercício de 2015, foram mantidos os serviços de consultoria permanente bem como, a sinalização dos polos com placas e banners de identificação e a distribuição de materiais gráficos em todos os polos.

A meta de informatização dos polos está em 100%.

Pesquisa de Qualidade foi realizada pelo Instituto Datacenso entre os dias 23 de novembro e 16 de dezembro de 2015. O resultado obtido na pesquisa de satisfação 2015,

junto aos alunos e pais/responsáveis, foi o índice de desempenho de 99% pelos serviços prestados.

Atualmente o curso de luteria é ministrado pelo Luthier Saulo Dantas Barreto no polo Brooklin - Av. Pe. José Antônio dos Santos, 1019. O curso é realizado em dois turnos: manhã (9h-12h) e tarde (14h-17h).

Com relação ao Atendimento ao Aluno, mantivemos a parceria com as 594 entidades de 2014, realizamos a integração com 5 entidades de Ação Social no primeiro trimestre, 1 no 2º trimestre e 2 no 3º trimestre, totalizando 602 (201% da meta), parcerias com instituições de saúde, educação, assistência social, assistência jurídica, entre outras. Foram realizadas 226 Ações Socioeducativas (113% da meta) com 5.458 participantes (195% da meta), a superação da meta de realização das ações socioeducativas se deve ao fato de os encontros e oficinas terem sido coordenados, em sua maioria, pelos assistentes sociais dos polos, não havendo, portanto, gastos adicionais ao Contrato de Gestão. A qualidade do trabalho sociopedagógico foi mantida, mesmo com a superação na meta de participantes, uma vez que os espaços em que aconteceram as oficinas era adequado ao número de participantes. Em relação ao Trabalho com as Famílias das crianças e adolescentes, realizamos 143 reuniões (110% da meta) com 3.068 participantes (157% da meta), apesar de a meta de público do trabalho com famílias ter sido superada, informamos que não houve prejuízo para os participantes, uma vez que os espaços em que ocorreram as atividades eram adequados, comportando, portanto, maior número de pessoas. Informamos ainda que tal superação da meta não onerou o Contrato de Gestão. Foram realizados 47 Atividades Culturais (102% da meta) e 10 Intercâmbios entre Polos (100% da meta).

Os alunos do Programa participaram de 2 aulas espetáculos (4% da meta), denominadas série de concertos Horizontes Musicais, com 150 atendimentos (2% da meta). Como não houve captação suficiente de recursos para a realização integral do circuito de difusão de aulas-espetáculo, não foi possível atingir a meta condicionada estipulada. Também foram realizados 20 Workshops e Master Classes (100% da meta) com 751 alunos atendidos (376% da meta). Apesar de ter sido superada a meta anual de participantes dos workshops/master classes para esta ação, informamos que não houve prejuízo pedagógico para os alunos, nem tampouco houve desequilíbrio econômico-financeiro ao contrato de gestão.

Dez Grupos Infantis e Juvenis realizaram 60 concertos com presença de público de 13.948 pessoas. Ao longo do ano de 2015 participaram dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri 342 alunos e 30 pais de alunos. Muitos destes alunos, depois de serem atendidos pelos assistentes sociais responsáveis pelos grupos artístico-pedagógicos, solicitaram dispensa desta atividade. Os principais motivos de saída dos grupos foram a incompatibilidade de horários de ensaios e apresentações, uma vez que muitos dos alunos ingressaram em outros grupos musicais, inclusive nos Grupos Jovens do Estado (Coral, Orquestra Tom Jobim, Orquestra Jovem e Banda Sinfônica), e escolas de música e universidades. Além disso, alguns alunos ingressaram no mercado de trabalho, o que os

impossibilitou de dar continuidade à atividade artística nos grupos infantis e juvenis. Cabe ressaltar que, em alguns casos, os alunos desistiram da atividade nos grupos mas continuaram estudando música nos polos do Guri. Por fim, no segundo semestre foi feito novo processo seletivo para preenchimento das vagas remanescentes mas, por razões artístico-pedagógicas, não foi conveniente preenchê-las no quarto trimestre.

Também foram realizados 20 concertos dos Grupos de Polos de difusão Artístico Pedagógica (100% da meta) com 432 alunos atendidos (108% da meta).

Sem mais para o momento e atestando a veracidade das informações, reiteramos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

IR. IVÂNIA VASSALI
Presidente do Conselho de Administração

**GURI CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO
RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES
ANO 2015**

1) METAS TÉCNICAS				
1.1) PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIOCULTURAL				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
INTEGRAÇÃO DO GURI A DIVERSAS ENTIDADES DE AÇÃO SOCIAL DA SOCIEDADE CIVIL	Entidades envolvidas	300	602	201%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
MONITORAMENTO DA PRESENÇA DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES MATRICULADOS	Polos atendidos (46)	100%	100%	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
AÇÕES SOCIOEDUCATIVAS COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES	Oficinas	200	226	113%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número total de participantes	2.800	5.458	195%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
TRABALHO COM AS FAMÍLIAS DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES	Reuniões	130	143	110%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número total de participantes	1.950	3.068	157%

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
ATIVIDADES CULTURAIS	Número de polos participantes	46	46	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Ações realizadas	46	47	102%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
INTERCÂMBIO ENTRE POLOS	Encontros realizados	10	10	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de polos participantes	2 a 3 polos por encontro	20	100%
JUSTIFICATIVA PARA INTEGRAÇÃO COM ENTIDADES: Mantivemos as 594 parcerias efetuadas em 2014, bem como inserimos 5 novas parcerias estabelecidas no 1º trimestre, 1 no 2º trimestre e 2 no 3º trimestre. A listagem completa das entidades parceiras acompanha este relatório.				
JUSTIFICATIVA PARA AÇÕES SOCIOEDUCATIVAS COM CRIANÇAS E ADOLESCENTES: A superação da quantidade de oficinas realizadas e do total de participantes não onerou a rubrica específica além do planejado. O incremento das atividades e de participantes procurou atender a demanda do programa.				
JUSTIFICATIVA PARA TRABALHO COM AS FAMÍLIAS DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES: A superação da quantidade de reuniões realizadas e do total de participantes não onerou a rubrica específica além do planejado. O incremento das atividades e de participantes procurou atender a demanda do programa.				
JUSTIFICATIVA PARA ATIVIDADES CULTURAIS: A meta de atividades culturais excedeu a meta estabelecida devido à falta de energia no Teatro São Pedro no dia 26.09.2015 no horário de início da atividade. Tal situação ocasionou o cancelamento do concerto (Programa Prelúdio - TV Cultura). Os mesmos alunos foram convidados a participar de nova atividade no dia 06.12.2015, na Sala São Paulo, assistindo também as gravações do Programa Prelúdio - TV Cultura. Está anexada a este relatório a listagem com atividades realizadas durante o ano.				
OBSERVAÇÃO PARA INTERCÂMBIO ENTRE POLOS: Está anexada a este relatório a listagem com atividades realizadas durante o ano.				

1.2) ATIVIDADE DE APRIMORAMENTO TÉCNICO E INTERCÂMBIO DE CONHECIMENTO (AÇÃO CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS PRÓPRIOS)				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
INTERCÂMBIO DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL	Quantidade de ações	10	0	0%
OBSERVAÇÃO: No ano de 2015 não houve captação de recursos para a realização desta ação.				

1.3 PROGRAMA DE ENSINO MUSICAL				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CONSTITUIÇÃO E AMPLIAÇÃO DO ACERVO DE CONSULTA	Polos atendidos	100%	100%	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CIRCUITO DE DIFUSÃO DE AULAS-ESPETÁCULO	Espectáculos efetuados	50 (Ação Condicionada)	2	4%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de alunos atendidos	10.000 (Ação Condicionada) (*) É considerada meta atingida a variação de 80% a 120% dos números estabelecidos	150	1,5%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
WORKSHOPS E MASTERCLASSES	Atividades realizadas	20	20	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de alunos atendidos	200	751	376%

Ação	Indicador	Meta Anual		Resultados Alcançados	ICM
GRUPOS DE POLOS DE DIFUSÃO ARTÍSTICO-PEDAGÓGICA	Concertos realizados	20		20	100%
	Indicador	Meta Anual		Resultados Alcançados	ICM
	Número de alunos atendidos	400		432	108%
Ação	Indicador	Meta Anual		Resultados Alcançados	ICM
BOLSA-AUXÍLIO	Número de alunos atendidos	390		439	113%
Ação	Indicador	Meta Anual		Resultados Alcançados	ICM
ATRIBUIÇÃO DE HORAS-AULA PARA PROFESSORES	Quantidade de horas-aula	147.420	Horas atribuídas	147.420	100%
<p>JUSTIFICATIVA PARA DIFUSÃO DE AULA-ESPETÁCULO: Como não houve captação suficiente de recursos para a realização integral do circuito de difusão de aulas-espetáculo, não foi possível atingir a meta condicionada estipulada. Está anexada a este relatório a listagem com atividades realizadas durante o ano.</p>					
<p>JUSTIFICATIVA PARA WORKSHOPS E MASTERCLASSES: Apesar de ter sido superada a meta de 50 alunos participantes dos workshops/masterclasses no 4º trimestre e, igualmente, ter sido superada a meta anual para esta ação, informamos que não houve prejuízo pedagógico para os alunos, nem tampouco houve desequilíbrio econômico-financeiro ao contrato de gestão. Está anexada a este relatório a listagem com atividades realizadas durante o ano.</p>					
<p>JUSTIFICATIVA PARA GRUPOS DE POLOS: Apesar de a meta do número de alunos atendidos ao longo do ano nos grupos de difusão artístico-pedagógica ter sido superada, não houve prejuízo técnico para os alunos, nem tampouco houve desequilíbrio financeiro ao contrato de gestão. Está anexada a este relatório a listagem com atividades realizadas durante o ano.</p>					
<p>JUSTIFICATIVA PARA BOLSA AUXÍLIO: Informamos que até o final do 4º trimestre houve 439 alunos beneficiados com a bolsa-auxílio. Por motivos de diversas ordens e depois de serem acompanhados e atendidos pelos assistentes sociais do Programa, alguns alunos precisaram deixar os grupos infantis e juvenis ao longo do trimestre. Atualmente há 372 alunos ativos nos referidos grupos, ainda que tenham ingressado novos alunos no 4º trimestre.</p>					

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
BANDA SINFÔNICA INFANTO-JUVENIL	Número de alunos	45	49	109%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	334	167%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	575	144%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
BANDA SINFÔNICA JUVENIL	Número de alunos	50	48	96%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	259	130%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	939	235%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CAMERATA DE VIOLÕES INFANTO-JUVENIL	Número de alunos	30	30	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	874	437%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	589	147%

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CORAL INFANTIL	Número de alunos	40	40	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	403	202%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	857	214%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CORAL JUVENIL	Número de alunos	60	59	98%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	428	214%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	1.185	296%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
ORQUESTRA DE CORDAS INFANTO JUVENIL	Número de alunos	40	39	98%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	274	137%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	822	206%

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
ORQUESTRA SINFÔNICA INFANTO-JUVENIL	Número de alunos	60	51	85%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	425	213%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	1.660	415%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
BIG BAND INFANTO-JUVENIL	Número de alunos	18	16	89%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	334	167%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	1.198	300%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
REGIONAL DE CHORO INFANTO-JUVENIL	Número de alunos	12	10	83%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	334	167%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	1.198	300%

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CORAL DE FAMILIARES	Número de alunos	35	30	86%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de apresentações	2	2	100%
	Número de apresentações	4 (Ação Condicionada)	4	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Público Presente	No mínimo 200	403	202%
	Público Presente	No mínimo 400 (Ação Condicionada)	857	214%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS DOS GRUPOS INFANTO-JUVENIS: Ao longo do ano de 2015 participaram dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri 439 alunos. Muitos destes alunos, depois de serem atendidos pelos assistentes sociais responsáveis pelos grupos artístico-pedagógicos, solicitaram dispensa desta atividade. Os principais motivos de saída dos grupos foram a incompatibilidade de horários de ensaios e apresentações, uma vez que muitos dos alunos ingressaram em outros grupos musicais, inclusive nos Grupos Jovens do Estado (Coral, Orquestra Tom Jobim, Orquestra Jovem e Banda Sinfônica), e escolas de música e universidades. Além disso, alguns alunos ingressaram no mercado de trabalho, o que os impossibilitou de dar continuidade à atividade artística nos grupos infantis e juvenis. Cabe ressaltar que, em alguns casos, os alunos desistiram da atividade nos grupos mas continuaram estudando música nos polos do Guri. Por fim, no segundo semestre foi feito novo processo seletivo para preenchimento das vagas remanescentes mas, por razões artístico-pedagógicas, não foi conveniente preenchê-las no quarto trimestre.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO PRESENTE: A meta de público foi superada em todos os concertos dos Grupos Infantis e Juvenis do Guri devido à qualidade da programação apresentada, bem como às parcerias realizadas para a utilização dos locais em que aconteceram os eventos. Está anexada a este relatório a listagem com atividades realizadas durante o ano.

2) METAS ADMINISTRATIVAS				
2.1) PROGRAMA DE ABERTURA E GERENCIAMENTO DE POLOS				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
MANUTENÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DOS POLOS DO GURI DA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO EM PARCERIA COM PREFEITURAS E ENTIDADES	Número de polos	46	46	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de alunos matriculados	13.000 (* É considerada meta atingida a variação de 80% a 120% dos números estabelecidos)	19.182	148%
<p>POLOS: 1 - CEU Dutra, 2 - CEU Alvarenga, 3 - CEU Casa Blanca, 4 - CEU Jambreiro, 5 - CEU Meninos, 6 - CEU Pq. São Carlos, 7 - CEU Pq. Veredas, 8 - CEU Pêra Marmelo, 9 - CEU Perus, 10 - CEU Rosa da China, 11 - CEU São Mateus, 12 - CEU São Rafael, 13 - CEU Vila Curuçá, 14 - CEU Vila Atlântica, 15 - PEFI Imigrantes, 16 - CEU Navegantes, 17 - CEU Inácio Monteiro, 18 - CEU Campo Limpo, 19 - CEU Vila Rubi, 20 - CEU Parelheiros, 21 - CEU Vila do Sol, 22 - CEU Paraisópolis, 23 - CEU Capão Redondo, 24 - CEU Quinta do Sol, 25 - CEU Três Pontes, 26 - CEU Sapopemba, 27 - CEU Paulistano, 28 - CEU Pq. Ananguera, 29 - CCA Itaquera, 30 - ACETEL, 31 - Achirópita, 32 - Biritiba Mirim, 33 - Casa de Cultura da Penha, 34 - Entidade AME, 35 - Espaço Aberto Jd. Miriam, 36 - Poá, 37 - Ponte Brasilândia, 38 - Júlio Prestes, 39 - Mazaropi, 40 - Dom Bosco, 41 - Osasco, 42 - Brooklin, 43 - Santa Cruz-Guarulhos, 44 - Cesa Cata Preta-Santo André, 45 - Arujá e 46 - Guararema.</p>				
<p>JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS: Ao longo do ano de 2015, nos relatórios de cada trimestre, o número total de alunos matriculados no Programa Guri foi informado, isto é, o número de todos os alunos que cursaram pelo menos um mês de atividades dentro do Programa GURI. Depois de encerrado o ano letivo e atendidas as solicitações de cancelamento, constatou-se que em 2015, no total, 19.182 alunos estudaram música no Guri Capital e Grande São Paulo. Muitos desses, alunos ativos desde anos anteriores, não puderam permanecer nos cursos e, depois de atendidos pelos assistentes sociais dos polos e tendo suas situações individualmente reconhecidas e encaminhadas, solicitaram cancelamento de matrícula. Outros alunos ingressaram e saíram durante o ano de 2015. Dentre os principais motivos para tais solicitações de cancelamento temos: ingresso em outras escolas de música (universidades, escolas técnicas, entre outros), ingresso no mercado de trabalho, situações de ordem familiar, mudança de endereço, entre outros. Ressaltamos ainda que, apesar de os resultados alcançados – 19.182 alunos – serem maiores do que a meta estabelecida, não houve desequilíbrio do Contrato de Gestão, uma vez que o número de polos em funcionamento, bem como o número de horas-aula oferecidas cumpriu o estabelecido e os alunos que se matricularam ao longo do ano ocuparam vagas que já eram oferecidas e/ou estavam disponíveis em outros polos.</p>				

2.2) PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE EQUIPE**2.2.1) CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS OU SEMI-PRESENCIAIS**

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS OU SEMI-PRESENCIAIS PROMOVIDAS PELO GURI	Número de horas de capacitação: Total 12 horas por área	408 horas	408	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de colaboradores	Pelo menos 65% dos colaboradores de cada área	96,3%	148,2%

2.2.2) CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS EXTERNAS

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS EXTERNAS	Número de colaboradores capacitados	Pelo menos 10% dos colaboradores	12,9%	129,0%

2.2.3) JORNADAS DE CAPACITAÇÃO

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
JORNADAS DE CAPACITAÇÃO PROMOVIDAS PELO GURI	Número de ações de capacitação	1	1	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de horas de capacitação	24 horas	24	100%

2.2.4) ENCONTROS

Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
ENCONTROS PROMOVIDOS PELO GURI	Número de ações	1	1	100%
	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
	Número de horas	12 horas	12	100%

3) PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CAPTAÇÃO DE RECURSOS	Receitas próprias para aplicação no programa	R\$ 1.800.000,00	R\$ 661.335,18	37%
<p>JUSTIFICATIVA: Apesar de todos os esforços que já vimos e continuaremos envidando para o alcance da meta de captação de recursos do ano fiscal de 2015, do Programa Guri Capital e Grande São Paulo, cumpre-nos observar que, conforme previsto, o resultado ficou aquém da meta estabelecida, tendo uma captação realizada no valor total de R\$ 661.335,18 (Seiscentos e sessenta e um mil, trezentos e trinta e cinco reais e dezoito centavos). Tal resultado corresponde a 37% da meta em valores absolutos, mantida em R\$1.800.000,00 por esta Secretaria, pelas considerações e motivos expostos abaixo:</p> <p>I. O novo parceiro conquistado em 2013 após a mudança de estratégia de captação da SMC, além de seguir renovando seu patrocínio ao Guri, ampliou sua participação em ambas as renovações de 2014 e 2015. Entrando em seu terceiro ano de relacionamento com a Santa Marcelina Cultura, o parceiro aumentou seu compromisso de aporte financeiro em projetos incentivados ao Programa Guri em 343% desde o seu primeiro aporte, cujos aportes estão sendo realizados em parcelas mensais ao longo do ano de 2015.</p> <p>II. Entretanto, principalmente a partir do segundo semestre de 2014 e no primeiro trimestre de 2015, devido ao mercado em pleno desaquecimento e o resultado decrescente da economia brasileira, as empresas de segundo setor têm sido cada vez mais conservadoras em investir em leis de incentivo, alegando pouca disponibilidade de recursos em função impossibilidade de previsão de resultado que permita utilizar o lucro fiscal para cálculo do incentivo à cultura. Ainda assim, foi possível conquistar mais um novo parceiro para o Guri em 2015, que apoiou projetos pontuais no último trimestre do ano.</p> <p>III. O contexto econômico brasileiro em 2015 corrobora com os argumentos das empresas; a economia brasileira fechou o ano com uma previsão de contração de 3,6%, segundo dados do Banco Central publicados pela Exame.com em 23/12/2015, que também prevê uma contração menor para 2016, de 1,9%. Tais cenários são ainda mais áridos do que o verificado no primeiro semestre de 2015, que sinalizava contração de 1% da economia brasileira, em função do ajuste fiscal e queda de investimento na Petrobrás, de acordo com o Fundo Monetário Internacional, em nota de 10/04/2015 publicada pelo site Globo.com.</p> <p>IV. Retratando especificamente o cenário de aportes da principal lei de incentivo utilizada por essa organização, a Lei Rouanet, constata-se em seus comparativos – de acesso público por meio do site SalicNet- que o declínio do montante de recursos total aportado pelo mercado é fator constante nos últimos anos, já que seus estudos apontam que a média anual de crescimento de aportes na referida Lei, de 1993 até 2012, foi de cerca de R\$68,5 milhões, enquanto o crescimento no ano de 2013 foi de apenas R\$29,2 milhões (em média), e em 2014 essa queda no crescimento dos aportes foi acentuada, decaindo para cerca de R\$12,8 milhões. 2015 marcou o primeiro ano de retração dos investimentos via Lei Rouanet desde 1993, registrando uma queda histórica de R\$269,8 milhões (ou 20%) em relação à 2014.</p> <p>V. Soma-se ao agravado, por outro lado, que uma empresa parceira há 4 anos do Programa Guri, em função da mudança de sua política de patrocínio e responsabilidade social, migrou seu aporte financeiro para projeto da EMESP Tom Jobim que estivesse mais alinhado à nova política da empresa. Assim, o Programa não pode contar com o aporte de mais de R\$400.000,00, que tradicionalmente era feito ao final do ano-fiscal.</p> <p>VI. Ainda, reitera-se observar o impacto no resultado em função da revisão da metodologia de mensuração da meta de captação e a consequente alteração da métrica de avaliação arbitrada pela SEC: até meados de 2012, a meta era estabelecida em 3% do total do Contrato de Gestão. Para 2013, contudo, a meta passou a ser um valor absoluto, fixado em função do resultado de captação do ano anterior, quando tivemos um expressivo e pontual aporte do Banco Safra, por meio de recomendação da própria Secretaria de Cultura, que ficou restrito apenas àquele ano. Ainda assim, a meta foi fixada em R\$1.800.000,00 (Um milhão e oitocentos mil reais) no ano de 2013, permanecendo desta forma em 2014 e estendendo-se, também, em 2015, não obstante a solicitação oficiada em meados de 2015 a esta Secretaria pela SMC, para que a meta de captação fosse reajustada para o padrão de 3% do repasse anual do Contrato de Gestão do Programa Guri por esta Secretaria à OS, adotado até 2012.</p> <p>VII. Outrossim, cumpre salientar que a Santa Marcelina Cultura preza desde a primeira hora pela manutenção do modelo das Organizações Sociais, estruturando e mantendo uma área de Desenvolvimento Institucional, cuja finalidade é engajar outros setores da sociedade no Brasil e no exterior. Tal engajamento se dá por meio da difusão da causa do Programa Guri e da mobilização e manutenção de parceiros nacionais e internacionais, por meio de recursos físicos, financeiros e conceituais, com o fim de preservar o Programa público e, por conseguinte, o modelo das OS's. Neste sentido, mantemos os esforços de cultivar outras empresas “prospects” dentro da estratégia de relacionamento institucional, cujo resultado tem sido protelado em função dos motivos acima expostos.</p>				

4) EQUILÍBRIO ECONÔMICO FINANCEIRO			
Ação	Indicador	Meta Anual	ICM
ACOMPANHAR E VIABILIZAR O PAGAMENTO DAS DESPESAS CONTRATADAS DA ORGANIZAÇÃO	Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano	1
	Indicador	Meta Anual	ICM
	Relação receitas totais/despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano	0,78
Ação	Indicador	Meta Anual	ICM
OTIMIZAR O USO DE RECURSOS DISPONÍVEIS	Despesas com colaboradores da área meio/despesas totais com colaboradores (área meio+área fim)	Menos que 0,3	0,15
JUSTIFICATIVA: O índice de receitas totais/despesas totais ficou abaixo de 1 devido ao não repasse à Organização Social no valor de R\$ 7.367.199,17 no exercício de 2015, conforme Anexo Técnico II no Contrato de Gestão 02/2013.			

5) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
CIRCULAÇÃO DE NEWSLETTER ELETRÔNICA	Edições de newsletter	9	9	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
PUBLICAÇÃO DE ANÚNCIOS	Anúncios publicados	8	8	100%

6) ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E FERRAMENTAS DE GERENCIAMENTO				
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
INFORMATIZAÇÃO DOS POLOS DO GURI	Manutenção de equipamentos de informática e Sistema Integrado de Informações	100%	100%	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
REALIZAÇÃO DE PESQUISA	Pesquisa realizada	1	1	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
MANUTENÇÃO DE COMISSÃO TÉCNICA	Comissão constituída	1	1	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
MANUTENÇÃO DE UMA OFICINA DE CONCERTO DE INSTRUMENTOS	Oficina em atividade	1	1	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	Resultados Alcançados	ICM
PROMOVER CURSO DE LUTHERIA	Alunos atendidos	12	11	92%
OBSERVAÇÃO PARA REALIZAÇÃO DE PESQUISA: A Pesquisa de Qualidade foi realizada pelo Instituto Datacenso entre os dias 23 de novembro e 16 de dezembro de 2015. O resultado obtido na pesquisa de satisfação 2015, junto aos alunos e pais/responsáveis, foi o índice de desempenho de 99% pelos serviços prestados. A Pesquisa está em formato digital e anexada a este relatório.				
OBSERVAÇÃO PARA MANUTENÇÃO DE COMISSÃO TÉCNICA. Membros da Comissão: Claudia Camargo Toni; Giuliana Frozoni; Gustavo Barbosa Lima; Luiz Coradazzi; Maria Stela Santos Graciani; Marta Regina Pastor Bruno; Paulo Roberto Ferraz Von Zuben; Ricardo Appezzato.				
OBSERVAÇÃO PARA MANUTENÇÃO DE UMA OFICINA DE CONCERTOS DE INSTRUMENTOS: Oficina do Luthier Saulo Dantas, no polo Brooklin.				
JUSTIFICATIVA PARA CURSO DE LUTHERIA: Atualmente o curso de luteria é ministrado pelo Luthier Saulo Dantas Barreto no polo Brooklin - Av. Pe. José Antônio dos Santos, 1019 para os seguintes alunos: Sara Maitê P. Barcellos (Polo Inácio Monteiro), Vinícius Costa Jaloto (Polo Brooklin), Maria Olívia Costa Jaloto (Polo Brooklin), Álvaro Ferreira Rodriguês (Polo CEU Parque Veredas), Felipe Gustavo Torbitoni (Polo Osasco), Francisco Carvalho (Polo Osasco), Felipe Paulino Silva Santos (Polo CEU Parque Veredas), Isabella Tayna Arantes (Polo Brooklin), Sara Almeida Rodriguês (Polo Brooklin), Luckas Moody (Polo Julio Prestes), Joana Dalete Fernandes da Silva (Polo Ceu Vila Atlântica). A aluna Jaqueline Pereira dos Santos (Polo Jardim Miriam) não pôde participar do curso. Por razões pedagógicas não foi incluído nenhum novo aluno no curso.				

7) GESTÃO ARQUIVÍSTICA DE DOCUMENTOS			
Ação	Indicador	Meta Anual	ICM
REALIZAR A MANUTENÇÃO DA TABELA DE TEMPORALIDADE E DO PLANO DE CLASSIFICAÇÃO, CONFORME DECRETO Nº 48.897, DE 27 DE AGOSTO DE 2004 E SUAS ALTERAÇÕES NO DECRETO Nº 51.286, DE 21 DE NOVEMBRO DE 2006	Atualização da tabela	Manutenção	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	ICM
MANTER UM PROFISSIONAL RESPONSÁVEL POR FAZER A GESTÃO ARQUIVÍSTICA	Quantidade de Funcionário	1	1
Ação	Indicador	Meta Anual	ICM
REALIZAR A MANUTENÇÃO DA ORGANIZAÇÃO E ADEQUAÇÃO DOS TERMOS DOCUMENTAIS, CONFORME PLANO DE CLASSIFICAÇÃO E TABELA DE TEMPORALIDADE	Ordenação e registro das séries documentais	Manutenção	100%
Ação	Indicador	Meta Anual	ICM
REALIZAR A SELEÇÃO E ELABORAÇÃO DA RELAÇÃO DE DOCUMENTOS PARA ELIMINAÇÃO	Relação de documentos	2	100%
OBSERVAÇÃO: Como informamos no ofício SMC nº 021/2016 enviado à Secretaria de Estado da Cultura, não houve nenhum documento para ser eliminado conforme a tabela de temporalidade criada e atualizada pelo departamento.			
São Paulo, 24 de fevereiro de 2016.			
IR. ROSANE GHEDIN Diretora Presidente			